

閎暉法說會：營運朝穩健獲利方向發展，短期內產業能見度不高

閎暉實業 (3311) 今舉辦法人說明會，閎暉 2022 年第三季單季全球合併營收新台幣 5.31 億元，季減 3.0%、年增 17.2%；毛利率 17.6%，季增 0.7pp，年增 1.6pp，稅後淨利新台幣 3,352 萬元，每股稅後盈餘新台幣 0.49 元。2022 年前三季累計營收新台幣 15.5 億元，毛利率為 16.7%，稅後淨利新台幣 8,519 萬元，每股稅後盈餘新台幣 1.25 元。

閎暉近年來持續轉型調整，面對新冠肺炎疫情、供應鏈缺料、俄烏戰爭及通膨上揚等不確定性因素，閎暉全體員工致力與客戶、供應商夥伴緊密合作，一方面，積極配合客戶訂單需求，持續強化生產營運應變能力，深化客戶關係並成功擴充對客戶提供之產品及服務，另一方面，加強與供應商協調合作，進一步降低缺料影響及控制庫存風險。2022 年前三季汽車零組件佔合併營收比重為 51.4%，機構整合元件佔比為 48.6%；前三季累計營收年增 16.4%、營業淨利年增 117.4%及每股稅後盈餘年增 98.4%。面對市場急遽的變化及挑戰，上述成果展現閎暉營運能力、應變彈性及顯示營運朝穩健獲利方向發展。

展望未來，面對通膨及庫存調整等負面因素，短期內相關產業能見度不高，預期 2023 年下半年全球需求才會較為明朗，惟閎暉將持續調整全球布局思維，善用各廠區所擁有的優勢，不設限的充分利用各類型資源以發揮綜效。在銷售及研發方面，持續投入跨產業產品應用轉型，提供客戶前期產品設計、研究開發彈性服務及各類解決方案，以利在汽車零組件、機構整合元件等領域的業務開展及相關產品的應用發展。在生產營運方面，因應未來長期規劃，提高馬來西亞廠區與台灣廠區之產能投資，將產能分散在不同區域，以滿足客戶營運需求；優化供應鏈管理，加強各廠區資源分享，並追求自動化的生產製程及動態提升生產應變彈性，以發揮生產營運綜效。

新聞聯絡人：財務長 陳韋齡 TEL: 886-2-2623-2666