

閔暉法說會：擴產轉型中持續開展業務量能

閔暉實業 (3311) 今舉辦法人說明會，閔暉 2023 年第三季單季全球合併營收新台幣 5.69 億元，季增 12.3%、年增 7.1%；毛利率 15.8%，季減 0.5pp、年減 1.8pp，稅後淨利新台幣 3,545 萬元，每股稅後盈餘新台幣 0.52 元。2023 年前三季累計營收新台幣 15.4 億元，毛利率為 16.2%，稅後淨利新台幣 9,210 萬元，每股稅後盈餘新台幣 1.35 元。

今年來持續面對地緣政治、高通膨及低成長等負面因素影響：閔暉台灣廠挾台灣製造優勢，持續深化客戶關係，提供附加價值產品，在面對客戶需求的高度波動中，台灣廠的營運應變能力進一步提升；深圳旭榮廠因應中國經濟增長持續放緩，消費產品需求消退，在車用新能源等應用產品轉型佈局中；馬來西亞廠汽車零組件長期訂單穩定，加上部分歐美客戶新增訂單，生產製造亦適時調整配合，營運有所成長；今年 9 月收購 Iwatsu 馬來西亞森美蘭廠，增加產能及產品製程的多樣化。閔暉 2023 年前三季汽車零組件佔合併營收比重為 57.1%，機構整合元件佔比為 42.9%；前三季累計營收年減 0.5%，稅後淨利年增 8.1%。上述成果顯示閔暉營運仍在穩健獲利方向上發展，面對市場急遽的變化及挑戰，閔暉擴充產能並持續轉型，營運能力及應變彈性均有所提升。

展望未來，面對大環境負面因素，閔暉將持續調整全球布局思維，擴展業務量能。持續投入跨產業產品應用轉型，深化客戶關係，參與及提供車用 HMI 產品前期研發設計，運用新材料、新製程結合核心技術，提升產品競爭力，以利在汽車零組件、機構整合元件等產品的應用發展；善用各廠區所擁有的優勢，閔暉長期深耕並看好東南亞市場，近期新增馬來西亞森美蘭據點，加上台灣廠區擁有台灣製造優勢，及深圳旭榮廠對中國內地需求所具備的在地服務優勢，可增加產能及多樣化的產品製程，並將產能分散在不同區域，以滿足客戶需求；聚焦式規劃資本支出，因應長期策略需求，將資本支出重點聚焦於創新產品、新製程及自動化等設備，有效率運用資本支出並充分發揮其效益；持續優化供應鏈管理，運用集團全球資源，利用集團採購優勢，並提供區域性客戶彈性物流服務，進一步提升閔暉成本優勢。