

閎暉法說會：2019 年第三季小幅獲利，第四季保守看待

閎暉實業 (3311) 今舉辦法人說明會，閎暉 2019 年第三季受惠於產業旺季，單季全球合併營收新台幣 6.52 億元，季增 29%、年增率持平；毛利率 16.4%，季增 5.2 個百分點、年增 1.8 個百分點，稅後淨利新台幣 1,600 萬元，每股稅後盈餘新台幣 0.18 元，第 3 季單季呈現小幅獲利。

2019 年前三季累計營收新台幣 17.1 億元，毛利率為 14%，優於 2018 年的新台幣 16.5 億元及 12%；稅後淨損新台幣 4,100 萬，虧損較 2018 年前三季虧損縮小新台幣 1,400 萬，每股淨損新台幣 0.27 元。

閎暉核心技術在於橡膠、塑膠、光學等機構件整合，應用於機構整合元件、汽車零組件兩大類不同產業與產品。2019 年前三季機構整合元件佔營收比重的 49.5%；除了維持傳統的手機按鍵及遊戲機產品，並積極布局跨產業新產品，將機構整合元件應用在智能鎖模組、網通光學機構零組件、穿戴式產品、5G 相關產品等新領域。汽車零組件佔營收比重的 50.5%，除了穩健獲利的汽車內裝機構零組件，並積極發展車用內裝玻璃、汽車內裝機構新技術。

綜觀閎暉 2019 年前三季營運，第二季由於貿易戰影響，玩具產業移往東南亞，以及遊戲機按鍵需求下滑，機構整合元件跨產業的玩具產品、遊戲機按鍵出貨不如預期，因應大環境變動，大陸廠也採取計畫性產能調節，集中資源積極佈署在其他跨產業的新領域，因而營收與毛利皆下滑。第三季受惠於產業旺季，以及大陸廠計畫性產能調節效益逐漸顯現，使毛利率顯著回升，因此，第三季小幅獲利。預期第四季，從外在經濟環境看來，由於貿易戰等負面因素、相關產業能見度仍不高，預估今年第三季是營運高峰，保守看待第四季整體營運績效表現。

展望 2020 年，閎暉經過三方面轉型：一、業務轉型：閎暉原專精於手機按鍵以及汽車零組件，2013 年以來面對觸控智慧型手機盛行，手機按鍵需求逐步降低，閎暉朝向跨產業產品應用轉型，經過這幾年的努力，除了傳統的手機按鍵及汽車零組件，機構整合元件的跨產業應用也更明確。二、大陸廠計畫性產能調整：確立產品應用發展方向後，大陸廠的產能資源也朝同方向聚焦。三、資本結構調整：閎暉原股本新台幣 17.94 億元，考量活化股東資金運用，及調整資本結構以提升股東權益報酬率，因此，辦理現金減資新台幣 11.94 億元，使股本降至新台幣 6 億元。除了傳統的手機按鍵及汽車零組件，機構整合元件在智能鎖模組、網通光學機構零組件、穿戴式產品、5G 相關產品等應用逐步成長；汽車零組件在新技術也有良好的成果，整體朝向小而美發展。

新聞聯絡人：總經理 黃俊傑

Spokesperson: James Huang, President TEL: 886-2-2623-2666