

閎暉法說會：持續擴展業務量能

閎暉實業 (3311) 今舉辦法人說明會，閎暉 2024 年第三季單季全球合併營收新台幣 6.5 億元，季增 9.6%、年增 14.3%；毛利率 9.0%，季減 4.6pp、年減 6.8pp，稅後淨損新台幣 3,748 萬元，每股稅後損失新台幣 0.55 元。2024 年前三季累計營收新台幣 17.75 億元，毛利率為 11.9%，稅後淨利新台幣 1,244 萬元，每股稅後盈餘新台幣 0.18 元。

今年來持續面對全球經濟增長放緩、地緣政治、通膨壓力和美中貿易關係仍然緊張等不確定性等因素影響：閎暉台灣廠持續深化客戶關係，提供附加價值產品，密切配合客戶需求，台灣廠的營運有所成長；馬來西亞檳城廠汽車零組件長期訂單穩定，面對車用市場成長趨緩，仍積極爭取訂單並適時調整生產製造，營運有穩定表現；馬來西亞吉隆坡廠致力於產品製程的多樣化及產能的提升；深圳旭榮廠於第三季縮小規模以節省營運成本。閎暉 2024 年前三季汽車零組件佔合併營收比重為 48.9%，機構整合元件佔比為 51.1%；前三季累計營收年增 15.2%，然因第三季估列深圳旭榮廠縮小規模而產生的相關成本及費用新台幣 5,222 萬元，合併稅後淨利年減 86.5%。面對市場急遽的變化及挑戰，閎暉持續調整並將資源重新配置，確保資源有效運用，以提升營運能力及應變彈性。

展望未來，面對永續發展趨勢及大環境各項挑戰，閎暉將持續評估各項重大性之 ESG 議題，訂定相關風險管理政策或策略、遵守法規並落實企業社會責任與公司治理規範，穩健推動永續發展目標。首先，閎暉將持續動態調整全球銷售布局，擴展業務量能，參與並提供車用及穿戴產品前期研發設計，運用新材料、新製程結合核心技術，提升產品競爭力，以利在汽車零組件、機構整合元件等產品的應用發展。其次，閎暉將聚焦式規劃資本支出，廠區擴建將分階段執行，資本支出重點聚焦於創新產品開發、新製程導入及自動化升級等設備，有效率運用資本支出以充分發揮其效益，同時，為分散風險並應對市場需求的波動，將產能分散在不同廠區，以快速回應客戶需求。最後，閎暉將運用集團全球資源優勢，持續優化供應鏈管理，利用集團採購優勢，並提供區域性客戶彈性物流服務，以提升成本優勢；進一步從集團整體角度出發，借助集團資源，掌握產品與公司的轉型契機，以實現可持續發展和長期競爭優勢。

新聞聯絡人：財務長 陳韋齡 TEL: 886-2-2623-2666