

閎暉法說會：2018 年第 3 季由虧轉盈，謹慎看第 4 季

閎暉實業 (3311) 今舉辦法人說明會，閎暉 2018 年第 3 季單季全球合併營收新台幣 6.51 億元，季增 34%、年減 2%，毛利率 14.7%，季增 10 個百分點、年增 0.6 個百分點，稅後淨利新台幣 3,000 萬元，每股稅後盈餘新台幣 0.17 元，第 3 季單季已經由虧轉盈，優於第 2 季與去年同季。

累計今年前三季營收新台幣 16.5 億元，毛利率為 12%，稅後淨損新台幣 5,400 萬，虧損較 2017 年前三季縮小新台幣 2,700 萬，每股淨損新台幣 0.3 元。

閎暉核心技術在於橡膠、塑膠、光學等機構件整合，應用於機構整合元件、汽車零組件兩大類不同產業與產品。2018 年前三季機構整合元件佔營收比重的 57%；除了維持傳統的手機按鍵及遊戲機產品，並積極布局跨產業新產品，將機構整合元件應用在玩具、智慧鎖模組、網通、智慧手錶錶帶等新領域。汽車零組件佔營收比重的 43%，除了穩健獲利的汽車內裝機構零組件，並積極發展 3D 玻璃車用鑰匙、內裝玻璃、內裝機構新技術。

綜觀閎暉 2018 年前三季營運，第 2 季由於機構整合元件跨產業的玩具產品組裝產線運轉未達理想狀態，造成毛利下滑，第 3 季已經調整完成，使毛利率回到正常水準；而傳統的手機按鍵、遊戲機產品、汽車內裝機構件則穩定獲利，因此，第 3 季轉虧為盈。展望第 4 季，從外在經濟環境看來，由於中美貿易大戰等負面因素、相關產業能見度不高，預估今年第 3 季是營運高峰，保守看待第 4 季整體營運績效表現。

新聞聯絡人：總經理 黃俊傑

Spokesperson: James Huang, President TEL: 886-2-2623-2666