

閎暉法說會：本業穩健成長，跨足能源電力產品

閎暉實業 (3311) 今舉辦法人說明會，閎暉 2025 年第三季單季全球合併營收新台幣 6.1 億元，季增 3.8%、年減 5.4%；毛利率 12.2%，季減 0.2pp、年增 3.2pp，稅後淨利新台幣 4,695 萬元，每股盈餘新台幣 0.55 元。2025 年前三季累計營收新台幣 18.1 億元，毛利率為 12.5%，稅後淨利新台幣 8,459 萬元，每股稅後盈餘新台幣 1.15 元。

今年來持續面對美國對等關稅政策、地緣政治和美中貿易關係仍然緊張等不確定性等因素影響：閎暉機構整合元件產品持續深化客戶關係，提供附加價值產品，密切配合客戶需求，營運有所成長；汽車零組件產品面對車用市場成長趨緩，長期訂單仍維持穩定，且積極轉向消費產品轉型布局，在市場趨緩時，除產線汰舊換新，亦同時增加營運彈性及精實組織規劃，營運有穩定表現。閎暉 2025 年前三季機構整合元件佔合併營收比重為 58.9%，汽車零組件佔比為 41.1%；前三季累計營收年增 2.2%、營業淨利年增 485.7%及合併稅後淨利年增 579.9%。今年 3 月閎暉完成公開收購日本 FDK 株式會社 45%股權後，雙方透過業務、營運面等合作，提供客戶更具競爭力之產品及服務，以增加營運優勢。綜上所述，面對原有產品與市場，以及新增投資 FDK 的轉型布局，閎暉穩定成長並持續調整，確保資源有效運用，以擴大營運規模及提升營運績效。

展望未來，在本業上閎暉因應永續發展趨勢與全球環境變動，持續強化 ESG 風險管理並落實公司治理，透過制度化與數據化的永續管理，讓 ESG 成為提升營運韌性的驅動力。同時優化全球營運布局、擴展事業量能，並聚焦車用及穿戴裝置等產品的前期研發投入，導入新材料、新製程與自動化設備且結合核心技術以提升產品競爭力與製造效率，以利縮短開發時程、提升客戶導入速度，並以產能分散策略降低市場波動衝擊、強化供應鏈韌性。再者，閎暉透過與 FDK 深化合作關係，跨足能源電力產品市場，雙方整合產能、研發與製造資源，擴大客戶基礎並優化產品組合，以掌握 AI、物聯網與智慧城市帶動的高效能電池需求成長，在研發創新能力、成本管理、製造能量與跨產業客戶資源等方面，掌握產品與公司的轉型契機，實現可持續發展和長期競爭優勢。

新聞聯絡人：財務長 陳韋齡 TEL: 886-2-2623-2666